



Perché la sostenibilità? Cosa significa sostenibile?

MOLTE PERSONE CREDONO CHE LA SOSTENIBILITÀ SIA UNA MODA, MA NELLE SCIENZE SI PARLA DI SOSTENIBILITÀ DAL 1972: NON È MODA, MA NECESSITÀ.

Sostenibilità significa cambiare il modo in cui l'azienda guarda al proprio mercato, con l'obiettivo di crescere economicamente rispettando ambiente e persone. I tre elementi della sostenibilità – ambiente, persone ed economia – devono sempre essere collegati: un'azienda capace di cambiare comportamenti dannosi in comportamenti costruttivi può dirsi sostenibile e ottenere migliori risultati economici.

Domande? Noi rispondiamo! ↴

Devo pagare di più?

LA SOSTENIBILITÀ È SPESSO COLLEGATA A PREZZI PIÙ ELEVATI, MA NON È DAVVERO COSÌ.

Se un'azienda con i propri pannelli solari diminuisce le spese per l'elettricità, questo risparmio arriverà ai clienti finali. Se un prodotto inquinante viene sostituito con un prodotto naturale, ci saranno minori spese mediche da affrontare per tutta la popolazione. In altri casi, sostituire un prodotto dannoso con uno più sostenibile è più costoso, ma il costo in più è la rappresentazione finanziaria dei danni prima ignoranti all'ambiente e alle persone.

Chi mi obbliga a scegliere aziende sostenibili?

NESSUNO OBBLIGA A SCEGLIERE PRODOTTI E SERVIZI SOSTENIBILI, È UNA SCELTA PERSONALE CHE DIMOSTRA RESPONSABILITÀ E COMPORTA ANCHE VANTAGGI.

La scelta volontaria di prodotti maggiormente sostenibili ma di qualità identica a quelli tradizionali comporta un vantaggio d'immagine: pensa ad un professionista che entra in casa tua per un lavoro e che utilizza solo prodotti naturali, in modo da non disperdere inquinanti; sicuramente lo vedrai con occhi diversi! La scelta di aziende attente alla sostenibilità è una questione di responsabilità: come clienti consapevoli, la scelta di aziende attente alla sostenibilità permette di fare la propria parte per combattere problemi comuni, come gli eventi meteorologici estremi e la garanzia dei diritti umani. In futuro potranno esserci leggi e direttive che indirizzeranno il mercato verso le aziende più sostenibili: quelle che rimarranno indietro saranno sempre più penalizzate.



Voglio acquistare prodotti sostenibili.
Voi li fornite?

**COME WÜRTH ITALIA STIAMO
PERCORRENDO IL NOSTRO PERCORSO
VERSO LA SOSTENIBILITÀ, MA SIAMO
ANCORA ALL'INIZIO.**

Per questo, abbiamo specifiche categorie di prodotti sostenibili, dalla carta ai detersivi, dal Varifix fino ad alcuni chimici: caso per caso possiamo individuare come risolvere le esigenze del cliente.

Come fate a dire che questi prodotti
sono sostenibili?

**BASIAMO LE NOSTRE AFFERMAZIONI SU
CERTIFICAZIONI DI ENTI TERZI: QUESTE
CERTIFICAZIONI SONO RICONOSCIUTE SUL
MERCATO E SONO LE PIÙ ATTENDIBILI, SI
DIMOSTRANO CON UN'ETICHETTA SULLA
CONFEZIONE DEI PRODOTTI.**

Ad esempio, la carta e alcuni detersivi sono certificati Ecolabel; Varifix è certificato Cradle2Cradle; alcuni chimici sono certificati Ecode. Inoltre, la linea di prodotti Ecoline ha impatti positivi sull'ambiente e sulle persone: non è una certificazione di ente terzo, ma è una classificazione interna di prodotti più attenti a queste tematiche. Per scoprire se è un prodotto è sostenibile o meno, basterà individuare queste etichette all'interno dei cataloghi.



Come fate a dire di essere sostenibili?

WÜRTH ITALIA NON È UN'AZIENDA SOSTENIBILE, ALMENO NON ANCORA, MA HA INTRAPRESO CON CORAGGIO LA STRADA PER DIVENTARLO A PIENO.

In un settore in costante cambiamento, le certificazioni di enti riconosciuti e credibili rappresentano il modo migliore per capire se un'azienda è effettivamente sostenibile. Würth Italia possiede un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 ed è valutata da Ecovadis con il punteggio di 54/100, sopra la media del proprio mercato. Inoltre, il nostro Report di Sostenibilità rispetta il principale standard internazionale del Global Reporting Initiative.

Cosa fate per la sostenibilità?

WÜRTH ITALIA È IMPEGNATA SU PIÙ FRONTI DELLA SOSTENIBILITÀ, DALL'AMBIENTE ALLE PERSONE.

Stiamo installando circa 2 MW di impianti fotovoltaici nelle nostre sedi; entro il 2026 avremo un parco auto elettrico e ibrido - stop al diesel e alla benzina; stiamo costruendo un nuovo centro logistico completamente senza emissioni inquinanti, coniugando innovazione e sostenibilità. Garantiamo formazione a tutti i nostri collaboratori e collaboratrici, per la loro crescita; organizziamo corsi di lingue e incontri tematici su inclusione e diversità; abbiamo un programma dove le diverse generazioni aziendali si incontrano; abbiamo programmi legati alla didattica organizzati nel nostro Museo aziendale. La lista può andare avanti: è per questo che abbiamo riunito il tutto all'interno del nostro Report di Sostenibilità.



Perché un report?

IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ È IL MIGLIOR STRUMENTO PER GARANTIRE TRASPARENZA E COMUNICAZIONE SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ.

Il nostro Report comunica tutti i dati su ambiente e persone a chi è interessato a conoscerli. Vuoi sapere quanta benzina hanno consumato le nostre auto? C'è. Vuoi sapere quante ore di formazione sono state garantite ai nostri collaboratori? C'è. Vuoi sapere la composizione dei rifiuti che produciamo? C'è. I litri d'acqua usati? Ci sono. Il Report rappresenta un ampio contenitore in cui ci sono tutte le informazioni che ogni nostro cliente può ritenere utili, raccolti con la massima trasparenza, e per questo oggi è la principale fotografia della nostra azienda a tema sostenibilità: nei prossimi anni ci aiuterà a fare il punto su tutti i progressi che faremo insieme.

Quanto inquinate?

È UNA DOMANDA COMPLESSA, MA PROVIAMO A DARE UNA RISPOSTA SEMPLICE

La nostra Impronta Carbonica, cioè l'inquinamento diretto che causiamo a causa di auto aziendali, riscaldamento di sedi e negozi e acquisto di energia elettrica, è di 16.058 tonnellate di CO₂. Cosa significa? Sono le emissioni causate da 2.660 giri del Mondo in auto a benzina oppure sono le emissioni causate dall'illuminazione di uno stadio di calcio per 100.000 partite. Da qui si può solo migliorare!





**COLTIVIAMO
UNA NUOVA
CONSAPEVOLEZZA
INSIEME AI
NOSTRI CLIENTI!**

